

609/2021: Social Media strategisch nutzen – Kampagnen planen



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus Kommunikation, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

ReferentInnen

Ralph Scholze, Marketing-, PR- und Social-Media-Berater

Termine

01.11.2021

Leitung / Organisation

Simone Kühn /

Kursgebühren

150 €

Uhrzeit

09:00 - 16:00 Uhr

Anmeldung

Nutzen Sie unser Angebot unter www.diakademie.de

Kursgebühren für Mitglieder

120 €

Ort

Diakonische Akademie für Fort- und Weiterbildung e. V.
im Haus der Diakonie
Paulsenstr. 55-56
12163 Berlin

Informationen

Tel.: 030 - 82097 117

Bemerkungen zu den Kosten

Beschreibung

Ziel des Seminars ist, dass Sie nach diesem Seminar Kampagnen auf Social Media professioneller für Ihre Organisation planen und einsetzen können.

Lernergebnisse

- Charakteristik von Social-Media-Kampagnen (Branding vs. Performance Kampagnen),
- Übersicht und Unterschiede der Werbemöglichkeiten (Ads),
- Professionelle Planung und Gestaltung von Kampagnen in Social Media,
- Professionelle Planung und Gestaltung von Social-Media-Kampagnen im Rahmen der Mediaplanung

Schwerpunkte

- Ziele von Kampagnen in Social Media auf unterschiedlichen Social-Media-Plattformen,
- Planung und Gestaltung von Social-Media-Kampagnen als Bestandteil von PR und Marketing,
- Anlegen von Kampagnen und Anzeigen auf unterschiedlichen Social-Media-Plattformen,
- Kennzahlen von Social-Media-Kampagnen interpretieren

Zugangsvoraussetzungen

Bemerkungen

Bitte bringen Sie Ihren WLAN-fähigen Laptop mit!