

560/2021: Social Media Recruiting in der Sozialwirtschaft – Wege der Personalgewinnung im digitalen Zeitalter



Zielgruppe

Geschäftsführer, Führungskräfte, Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Personal und Recruiting

ReferentInnen

Melanie Madaus, Medienmanagerin (M.A. Eng.), Unternehmensberaterin für Arbeitgeberattraktivität

Kursgebühren

205 €

Termine

18.06.2021

Leitung / Organisation

Simone Kühn /

Kursgebühren für Mitglieder

165 €

Uhrzeit

09:00 - 16:00 Uhr

Anmeldung

Nutzen Sie unser Angebot unter www.diakademie.de

Bemerkungen zu den Kosten

Ort

Diakonische Akademie für Fort- und Weiterbildung e. V.
im Haus der Diakonie
Paulsenstr. 55-56
12163 Berlin

Informationen

Tel.: 030 - 82097 117

Beschreibung

Die Zeit ist reif für Social Media Recruiting: Denn dort treffen Unternehmen auf die gewünschte Zielgruppe, auf aktiv und passiv Jobsuchende. In diesem Seminar sprechen wir über die Candidate Journey, Candidate Experience, über die unterschiedlichen Social Media Kanäle, deren Zielgruppen, Strategien, Methoden & Tools, Best Practice Beispiele und darüber, was Arbeitgeberbewertungsportale mit Bewerbungen zu tun haben.

In diesem Seminar erfahren Sie im lebendigen Austausch, wie Social Media Recruiting im Unternehmen angegangen werden kann und wie Sie Menschen für Ihre Organisation trotz Fachkräftemangel gewinnen können.

Schwerpunkte

- Was ist Social Media Recruiting?
- Recruiting Mindset
- Candidate Journey & Candidate Experience
- Was man für Social Media Recruiting braucht
- Die Social Media Strategie
- Methoden & Tools
- Besonderheiten & Herausforderungen
- Social Media Kanäle
- 7 Schritte zum erfolgreichen Social Media Recruiting
- Arbeitgeberbewertungsplattformen
- Best Practice Beispiele
- Dos & Don'ts im Social Media Recruiting

Zugangsvoraussetzungen

Bemerkungen

Empfehlung: Nehmen Sie zu erst am Seminar "Employer Branding in der Sozialwirtschaft - als Arbeitgeber attraktiv sein" (Kursnummer 557/2021 in Moritzburg oder 558/2021 in Berlin) teil.