

TERMINE
16.03.2027**ZEIT**
09:00 - 16:15 Uhr
8 Unterrichtsstunden**ORT**
Diakonische Akademie
für Fort- und Weiterbildung e.V.
Bahnhofstr. 9
01468 Moritzburg**ZIELGRUPPE**
Verantwortliche Mitarbeiter/-innen
und Fachkräfte in sozialen
Einrichtungen**REFERENTINNEN**
Matthias Melzer
M.A. Angewandte Medien- und
Kulturwissenschaft,
B.A. Kultur- und Medienpädagogik,
Lerncoach, Vorstand workshopen
eG**ANSPRECHPARTNER/IN**
Simone Kühn
Tel.: 035207 843-50
E-Mail: info@diakademie.de**KOSTEN**
160,00 Euro für Mitglieder
215,00 Euro für Nichtmitglieder

Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch
Steuermittel auf der Grundlage des von den
Abgeordneten des Sächs. Landtags
beschlossenen Haushaltes. Die
Veranstaltung findet in Kooperation mit der
EEB Sachsen statt.

BERUFL. WEITERBILDUNG NEU

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit KI Themen entwickeln, Perspektiven verstehen und Texte wirksam gestalten

Künstliche Intelligenz kann Presse- und Öffentlichkeitsarbeit weit über die reine Texterstellung hinaus unterstützen. Sie hilft dabei, Themen zu entwickeln und zu schärfen, unterschiedliche Perspektiven und Zielgruppen mitzudenken, Informationen zu recherchieren und zu strukturieren sowie Texte zu erstellen, zu prüfen und weiterzuentwickeln.

Im Workshop erproben die Teilnehmenden diesen Prozess praktisch anhand typischer Aufgaben aus Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Dabei lernen sie, KI gezielt als Werkzeug und Sparringspartner einzusetzen – beispielsweise um die Perspektive unterschiedlicher Dialoggruppen zu antizipieren, Kernbotschaften herauszuarbeiten, Pressemitteilungen und andere Kommunikationsformate zu entwickeln oder vorhandene Texte kritisch zu hinterfragen.

Als roter Faden dient ein KI-gestützter redaktioneller Prozess: Thema finden → Thema schärfen → Recherchieren → Strukturieren → Schreiben → kritisch prüfen → Redigieren

Dabei wird immer wieder reflektiert, was KI gut leisten kann, wo menschliche redaktionelle Entscheidungen notwendig bleiben und wie Ergebnisse hinsichtlich Fakten, Sprache, Zielgruppenansprache, Datenschutz und Verantwortung geprüft werden können.

■ Inhaltliche Schwerpunkte

- Grundlagen wirksamer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- KI-Werkzeuge für die Kommunikationsarbeit kennenlernen und praktisch einsetzen
- Themen, Nachrichtenwerte und Kernbotschaften mit KI herausarbeiten
- Zielgruppen und unterschiedliche Perspektiven mit KI antizipieren
- KI für Recherche, Informationsaufbereitung und Strukturierung einsetzen
- Pressemitteilungen, Ankündigungen und weitere ÖA-Texte entwickeln
- Überschriften, Einstiege und Formulierungsvarianten mit KI erarbeiten
- Texte für unterschiedliche Zielgruppen und Kommunikationskanäle anpassen
- KI-Ergebnisse kritisch auf Fakten, Sprache, Wirkung und mögliche Verzerrungen prüfen
- Texte mit KI und eigener redaktioneller Kompetenz überarbeiten
- Datenschutz, Urheberrecht und verantwortungsvollen KI-Einsatz berücksichtigen

■ Hinweise

Methoden: Interaktiver Erwerb von Grundlagenwissen, Kurz-Inputs, praktische Übungen mit PC, Erprobung verschiedener KI-Werkzeuge anhand typischer Aufgaben der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Arbeit an konkreten Fallbeispielen, Gruppenarbeit, Reflexion der eigenen Arbeit, Feedback und Diskussion.

