

# 168/2025: NEU Content Express: Kompletten Social Media Monatsplan mit wenig Zeitaufwand erstellen



## Zielgruppe

Interessierte Mitarbeitende, die Grundkenntnisse im Umgang mit Instagram haben und zeitsparend eigenen Content planen und realisieren möchten

## ReferentInnen

Susan Strebe, IT- und Kommunikationswissenschaftlerin, Erwachsenenbildung, Social Media Expertin

## Termine

18.03.2025  
25.03.2025

## Leitung / Organisation

Simone Kühn / Silke Beyer

## Kursgebühren

230 €

## Anmeldung

Nutzen Sie unser Angebot unter [www.diakademie.de](http://www.diakademie.de)

## Kursgebühren für Mitglieder

180 €

## Uhrzeit

09:00 - 12:15 Uhr

## Bemerkungen zu den Kosten

## Ort

online

## Informationen

Tel.: 035207 - 843 50

## Beschreibung

Erarbeitung einer Praxis für das Erstellen von Social Media Beiträgen am Beispiel von Instagram für einen Monat an nur einem Tag. Innerhalb des Workshops erstellen die Teilnehmer Beiträge für ihren Social Media Auftritt für einen Monat.

### Ablauf des Workshops

Alle Workshops finden als Online Workshops (ZOOM) statt. Die Teilnehmer sollten über einen PC mit Webkamera und zusätzlich ein Smartphone oder Tablet verfügen, mit welchem sie grundlegend umgehen können (herunterladen von Apps, Wischfunktionen), sowie eine stabile Internetverbindung haben. Auf diesem Smartphone/Tablet sollte die App Instagram & Co installiert sein. Zudem sollten die Teilnehmer eine Bereitschaft haben sich bei Instagram & Co anzumelden (und damit über eine E-Mail Adresse zu verfügen) oder den beruflichen Social Media Kanal nutzen dürfen und die Zugangsdaten dazu entsprechend haben.

## Schwerpunkte

Teil 1 am 18.03.2025

Einführung und Grundlagen (1 Stunde)

- Begrüßung und Einführung: Vorstellung des Tagesablaufs und der Ziele.
- Grundlagen des Content Marketings: Kurze Einführung in die wichtigsten Konzepte des Social Media Marketings und Content Creation.
- Überblick über Social Media Plattformen: Schneller Durchgang durch die wichtigsten Plattformen (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn) und deren Besonderheiten.

Strategieentwicklung (1 Stunden)

- Zielgruppenanalyse: Identifizierung und Verständnis der Zielgruppe.
- Erstellung des Redaktionskalenders: Einführung in Werkzeuge und Methoden zur Planung des Content-Kalenders.
- Themenfindung und -planung: Brainstorming und Festlegung von Themen, die über den Monat verteilt werden.

Content-Erstellung und Praktische Anwendung (2 Stunden) - Teil I

- Bild- und Videoproduktion: Grundlagen der Bildbearbeitung und Videoproduktion.
- Schreiben für Social Media: Best Practices für Texte, die auf Social Media Plattformen überzeugen.

Teil 2 am 25.03.2025

Content-Erstellung und Praktische Anwendung (2 Stunden) - Teil II

- Erstellung von Interaktionsmöglichkeiten: Wie man Posts gestaltet, die zur Interaktion anregen (Umfragen, Fragen, Call-to-Actions).
- Erstellung von Content in Echtzeit: Teilnehmer erstellen unter Anleitung eigene Posts.
- Feedbackrunde: Teilnehmer präsentieren ihre erstellten Inhalte und erhalten Feedback von der Gruppe und der

Workshop-Leiterin.

Automatisierung und Management (1 Stunde)

- Einführung in Content Management Tools: Vorstellung verschiedener Tools zur Automatisierung des Postings.
- Monitoring und Analyse: Wie man die Performance von Posts verfolgt und daraus lernt.

Abschluss und Weiterführung (1 Stunde)

- Abschlussdiskussion: Zusammenfassung des Tages und Diskussion darüber, wie das Gelernte langfristig angewendet werden kann.
- Ressourcen und Weiterbildung: Bereitstellung von weiterführenden Materialien und Tipps für fortlaufende Bildung und Verbesserung.

**Zugangsvoraussetzungen**

Ein Grundverständnis für die Funktionsweise von Social Media Plattformen insbesondere Instagram sollte vorhanden sein.

**Bemerkungen**

Zur Teilnahme berechtigt ist nur eine Person je Anmeldung.

Bitte beachten Sie die Online-Netiquette der DIAkademie.

Technische Ausstattung und Voraussetzung für Online-Kurse

- stabile Internetverbindung
- internetfähiges Endgerät (PC, Laptop, kein Smartphone oder Tablet)
- Kamera (im Gerät eingebaut oder als Webcam)
- Mikrofon oder Headset
- Fragen Sie ggf. bei Ihrer IT-Abteilung nach!

Den Veranstaltungslink erhalten Sie separat per E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse zugesandt.