

# 004/2022: Employer Branding in der Sozialwirtschaft - als Arbeitgeber attraktiv sein



## Zielgruppe

Geschäftsführer, Führungskräfte,  
Mitarbeiter aus den Bereichen  
Marketing, Kommunikation, Personal  
und Recruiting

## ReferentInnen

Melanie Madaus, Medienmanagerin  
(M.A. Eng.), Unternehmensberaterin  
für Arbeitgeberattraktivität

## Termine

21.01.2022

## Leitung / Organisation

Thomas Emmrich / Gabriele  
Rosinsky

## Kursgebühren

160 €

## Uhrzeit

09:00 - 16:15 Uhr

## Anmeldung

Nutzen Sie unser Angebot unter  
[www.diakademie.de](http://www.diakademie.de)

## Kursgebühren für Mitglieder

125 €

## Ort

Diakonische Akademie für  
Fort- und Weiterbildung e. V.  
im Haus der Diakonie  
Paulsenstr. 55-56  
12163 Berlin

## Informationen

Tel.: 030 - 82097 117

## Bemerkungen zu den Kosten

## Beschreibung

Employer Branding findet bereits in jedem Unternehmen statt: durch zufriedene oder unzufriedene Mitarbeiter, Bewerber und Kunden. In diesem Online-Seminar erfahren Sie, was einen attraktiven von einem unattraktiven Arbeitgeber unterscheidet und wie Arbeitgeber auf dem Arbeitsmarkt zum Wunscharbeitgeber (Employer of Choice) für Menschen werden können, die sich in der Arbeitswelt bewegen. Neben einem Impulsvortrag gespickt mit wertvollen und praxisnahen Tipps zum Aufbau einer Arbeitgebermarke und Praxis-Beispielen besteht die Möglichkeit, sich untereinander auszutauschen.

## Schwerpunkte

- Einführung ins Employer Branding (Grundlagen und –Grundverständnis)
- Was ist Employer Branding?
- Warum brauchen Unternehmen der Sozialwirtschaft Employer Branding?
- Warum ist Employer Branding Einstellungssache?
- Was ist der Employer Branding Prozess?
- Entwicklung und Aufbau einer Arbeitgebermarke und -positionierung
- Employer Branding Maßnahmen
- Dos & Don'ts in Sachen Employer Branding & Arbeitgeberattraktivität
- Praxisbeispiele

## Zugangsvoraussetzungen

Ggf. behält sich die DIAkademie vor, dieses Angebot als Online-Format umzuwandeln (pandemiebedingt).

Als Ergänzung empfehlen wir Ihnen das Seminar "Social Media Recruiting in der Sozialwirtschaft – Wege der Personalgewinnung im digitalen Zeitalter" am 11.02.2022 in Berlin oder am 20.05.2022 in Moritzburg.

## Bemerkungen

Paket: Optional besteht die Möglichkeit, das Seminar "Social Media Recruiting in der Sozialwirtschaft – Wege der Personalgewinnung im digitalen Zeitalter" mitzubuchen.