

# 003/2022: Social Media Recruiting in der Sozialwirtschaft – Wege der Personalgewinnung im digitalen Zeitalter



## Zielgruppe

Geschäftsführer, Führungskräfte, Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Personal und Recruiting, Active Sourcer, Ausbildungscoordination und Interessierte

## ReferentInnen

Melanie Madaus Medienmanagerin (M.A. Eng.), Unternehmensberaterin für Arbeitgeberattraktivität

## Leitung / Organisation

Andreas Görlitz / Karin Friedrich

## Kursgebühren

205 €

## Kursgebühren für Mitglieder

165 €

## Termine

20.05.2022

## Anmeldung

Nutzen Sie unser Angebot unter [www.diakademie.de](http://www.diakademie.de)

## Bemerkungen zu den Kosten

## Uhrzeit

09:00 - 16:15 Uhr

## Informationen

Tel.: 035207 - 843 50

## Ort

Diakonische Akademie für Fort- und Weiterbildung e.V.  
Bahnhofstr. 9  
01468 Moritzburg

## Beschreibung

Die Zeit ist reif für Social Media Recruiting: Denn dort treffen Unternehmen auf die gewünschte Zielgruppe, auf aktiv und passiv Jobsuchende. In diesem Seminar sprechen wir über die Candidate Journey, Candidate Experience, über die unterschiedlichen Social Media Kanäle, deren Zielgruppen, Strategien, Methoden & Tools, Best Practice Beispiele und darüber, was Arbeitgeberbewertungsportale mit Bewerbungen zu tun haben.

In diesem Seminar erfahren Sie im lebendigen Austausch, wie Social Media Recruiting im Unternehmen angegangen werden kann und wie Sie Menschen für Ihre Organisation trotz Fachkräftemangel gewinnen können.

## Schwerpunkte

- Was ist Social Media Recruiting?
- Recruiting Mindset
- Candidate Journey & Candidate Experience
- was man für Social Media Recruiting braucht
- die Social Media Strategie
- Methoden & Tools
- Besonderheiten & Herausforderungen
- Social Media Kanäle
- 7 Schritte zum erfolgreichen Social Media Recruiting
- Arbeitgeberbewertungsplattformen
- Best Practice Beispiele
- Dos & Don'ts im Social Media Recruiting

## Zugangsvoraussetzungen

## Bemerkungen

Empfehlung: Nehmen Sie zu erst am Seminar "Employer Branding in der Sozialwirtschaft - als Arbeitgeber attraktiv sein" am 29.04.2022 in Moritzburg oder 21.01.2022 in Berlin teil.

Ggf. behält sich die DIAkademie vor, dieses Angebot als Online-Format umzuwandeln.