

- [Diakademie - Ihr Partner für Fort- und Weiterbildung](#) /
- [Kurse](#) /
- Kursdetails

Diesen Kurs können Sie leider nicht mehr buchen.



PDF DRUCKEN

126/2019: Die Y-Generation im Arbeitsalltag: Eine Herausforderung für das Personalmanagement?

Zielgruppe

Leitungsverantwortliche in
sozialen Einrichtungen

Termine

02.09.2019

ReferentInnen

Iris Gnielinski
Dipl. Pflegewirtin (FH),
zertifizierter Business-Coach

Leitung



Kursgebühren

90,00 Euro

Uhrzeit
09.00 - 16.15 Uhr

Ulrike Kaiser

**Kursgebühren für
Mitglieder (DAFW)**
65,00 Euro

Ort
Diakonische Akademie für
Fort- und Weiterbildung e.V.
im Haus der Diakonie
Paulsenstr. 55-56
12163 Berlin

Anmeldung
Nutzen Sie unser Angebot
unter www.diakademie.de

Informationen
Tel.: 030 - 82097 117

Beschreibung

Generationen werden nach dem Zeitraum ihrer Geburt eingeteilt. Sie weisen bestimmte Hauptmerkmale auf, die sich durch prägende Generationserlebnisse herausgebildet haben und unsere Gesellschaft beeinflussen. Die Generation Y, Geborene in den 1980er - 1990er Jahren, strömt zunehmend auf den Arbeitsmarkt und stellt Arbeitgeber nicht selten vor Herausforderungen. Geprägt durch Globalisierung, Digitalisierung, Mobilität und einem medialen und kulturellen Überangebot stellt diese Generation andere Erwartungen und Ansprüche an die Arbeitswelt als die vorherigen Generationen. Merkmale wie selbständige und unabhängige Arbeit, Flexibilität, Anpassungsfähigkeit, Zeit für Freizeit und Familie statt Karriere, die Vermischung von Privatem und Beruflichem bedürfen eines Umdenkens in der Mitarbeiterführung. Den Erwartungen und Ansprüchen dieser Generation müssen sich Unternehmen stellen, um Fachkräfte zu gewinnen und zu binden.

Nach Abschluss der Fortbildung kennen die Teilnehmenden die Besonderheiten der Generation Y und deren Einfluss auf die Veränderung der Arbeitswelt. Sie reflektieren, dass sich auch soziale Unternehmen auf diese neue Generation einstellen müssen und entwickeln Ideen, wie es gelingen kann, diese Mitarbeitenden zu gewinnen, zu motivieren und im Unternehmen zu halten. Des Weiteren erhalten sie Informationen zur Generation Z und einen Ausblick auf den Mitarbeitenden der Zukunft.

Schwerpunkte

- Unterschiede zwischen den Generationen: Babyboomer/Generation X/
Generation Y/Generation Z
- Generation Y: Begriffsklärung, Merkmale, Bedürfnisse und Potentiale
- Generation Y auf dem Arbeitsmarkt:
 - . Auswirkungen auf die Arbeitswelt
 - . Anforderungen an das Personalmanagement
 - . Handlungsfelder und Maßnahmen
 - . Umsetzung in sozialen Unternehmen
- Ausblick auf die Generation Z